

کار آفرین کیست؟

کارآفرین کسی است که کسب و کار جدیدی را، در مواجهه با ریسک و عدم اطمینان به منظور دستیابی به سود و رشد از طریق شناسایی فرصت‌ها و ترکیب منابع مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری بر روی آنها، خلق می‌کند.

ویژگیهای کارآفرینان:

- ۱- تمایل به مسئولیت‌پذیری
- ۲- ترجیح ریسک متوسط
- ۳- اطمینان به توانایی‌هایشان برای موفقیت
- ۴- تمایل به بازخور فوری
- ۵- انرژی بسیار بالا
- ۶- آینده‌گرا
- ۷- مهارت در سازماندهی
- ۸- دستیابی به ارزش‌هایی مافوق پول

مشخصه‌های مشترک کارآفرینان:

- ۱- تعقیب بی باکانه هدف: هدایت خود و دیگران به سمت هدف.
- ۲- استقلال جویی: عدم وابستگی و وابستگی از مرزها
- ۳- فرستادن پیغام‌های با ثبات: بسیار متمرکز
- ۴- عملکرد سریع: اغلب بدون هیچگونه تأمل
- ۵- رعایت فواصل و بی طرفی.
- ۶- دنبال کردن راه‌حل‌های آسان و تجربی.
- ۷- تمایل به تحمل ریسک: آسوده با عدم اطمینان
- ۸- نشان دادن ارزش‌ها و عقیده‌های روش
- ۹- صبور: انجام کارها بر اساس تحمل و
- ۱۰- مثبت، امیدوار، خوش‌بین: برقراری ارتباطات مطمئن.

در تحقق امر اشتغال و کار آفرینی دولت چه نقشی می‌تواند داشته باشد؟

برای موفقیت، تشویق و توسعه کارآفرینی نه تنها در سطح کلان بلکه باید به تمامی بخشهای خود جامعه نیز سرایت کند و دولت باید دارای نیروی انسانی، مالی و تسهیلات لازم برای اجرای چنین برنامه‌ای باشد و قوانین و سیاستهای حامی کارآفرینان را تدوین کند عملکرد وسیع دولت به آن اجازه می‌دهد تا مؤثرترین عامل در تشویق توسعه کارآفرینی باشد. اهم فعالیتهایی که دولت می‌تواند در توسعه کارآفرینی انجام دهد به شرح زیر است.

۱. سیستم آموزشی که کارآفرینی را ترویج کند (با جزوه و کتابها و گنجاندن این درس در دروس آموزش و پرورش و وزارت علوم)
۲. تسهیلات و خدماتی که دولت به کارآفرینان ارائه می‌دهد.
۳. نظم و آرامشی که دولت در سوای آرامش اجتماعی به کارآفرینان از نظر تأمین امنیت مالی می‌دهد.
۴. حمایت اجرایی کاستن از تشریفات اداری که دولت می‌تواند با استفاده از حفظ مالکیت حقوق معنوی و ثبت آن برای کارآفرینان آنان را از نظر عدم سوء استفاده از فعالیت‌های کارآفرینانه توسط رانت خواران اجتماعی مطمئن سازند.
۵. مساعدت دولت (از طریق گذاردن مصوبه و ...) نسبت به کارآفرینان جدید با توسعه وام‌هایی که به کارآفرینان تعلق می‌گیرد.

نقش کارآفرین:

به طور کلی ۸ وظیفه و نقش را می‌شود برای کارآفرینان متصور شد.

یک کارآفرین

۱. به موقعیتهای محیط آگاه می‌شود.

۲. برای استفاده از این موقعیتهای خود را در خطر می‌اندازد.

۳. در کار سرمایه‌گذاری می‌کند.

۴. نوآوری را معرفی می‌کند.

۵. کار و تولید را نظم می‌بخشد.

۶. تصمیم می‌گیرد.

۷. برای آینده برنامه‌ریزی می‌کند.

۸. محصولات خود را با سود می‌فروشد.

(کلیات نویسندگان، سیامک نطق، ص ۲۳)

مقدمه ای بر طرح کسب و کار ۱

از آنجایی که نوشتن و تهیه طرح تجاری از ملزومات شروع یک کسب و کار بوده و بسیاری از کارآفرینان و دانشجویان عزیز برای آغاز به کار کردن و حتی تهیه تأییدیه از سوی مراجع ذیربط و دریافت وام‌های خوداشتغالی و کاری و به جهت تأمین سرمایه‌گذاری نیاز به یک طرح کسب و کار دارند. از اینرو تهیه‌کنندگان این مورد را بر آن داشته تا با اختصاص دادن بخشی بعنوان معرفی و تعاریف‌های مطالب مرتبط با طرح تجاری تا آنجا که ممکن باشد به بررسی تمام جوانب و عناصر موجود در آن پرداخته تا دانشجویان و مخاطبان بهتر می‌توانند با دلایل نوشتن طرح تجاری و عناصر موجود در آن آشنا شوند. برای آشنایی بهتر با مفاهیم در هر نوبت به بررسی عمل یک مورد نیز در کنار عوامل و عناصر در طرح تجاری می‌پردازیم. به امید رضایت شما مخاطبین عزیز.

چرا طرح کسب و کار برای سلامت کسب و کار شما حیاتی است؟

طرح کسب و کار یک تشریح مکتوب در مورد آینده‌ی کسب و کار شماست. در حقیقت طرح کسب و کار نسخه‌ای است که برنامه‌ای را که شما بایست انجام دهید و نحوه انجام برنامه را تشریح می‌کند. اگر شما فوراً قلم بدست گرفته و پاراگرافی بنویسید که توضیح دهنده‌ی استراتژی کسب و کار شما باشد، شما یک برنامه یا حداقل منشا یک برنامه را نوشته‌اید. طرح کسب و کار می‌تواند در انجام تعداد زیادی از وظایف به آنهایی که آن را نوشته یا خوانده‌اند کمک کند. طرح کسب و کار توسط کارآفرینان

جویای سرمایه جهت تفهیم بینش آنها به سرمایه‌گذاران بالقوه به کار می‌رود. در ضمن طرح کسب و کار ممکن است توسط شرکت‌ها برای، جذب کارمندان کلیدی، کشف کسب و کارهای جدید، ارتباط عرضه کنندگان مواد اولیه یا بصورت ساده دانستن اینکه چگونه شرکت‌هایشان را بهتر اداره کنند، به کار رود.

بنابراین طرح کسب و کار چه اجزایی دارد و چگونه آنها را سهم‌بندی می‌کنید؟ بصورت ساده بیان می‌شود که یک طرح کسب و کار اهداف کسب و کار شما، استراتژی‌هایی که شما برای رسیدن به این اهداف استفاده خواهید کرد، مشکلات بالقوه‌ای که ممکن است کسب و کار شما با آنها مواجه شد و روشهای حل آنها، ساختار سازمانی کسب و کار شما (شامل تیترها و مسئولیت‌ها) و در نهایت، میزان سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی کسب و کار و نگهداری آن در بالای نقطه سر به سر را تفهیم می‌کند.

یک طرح کسب و کار خوب معمولاً راهنمایی‌های معتبری هم برای شروع و هم محتوا ارائه می‌کند. سه بخش مقدماتی برای طرح کسب و کار وجود دارد.

- نخستین بخش آن مفهوم کسب و کار است. جایی که شما بایست در مورد منفعت، ساختار کسب و کار، محصولات و خدمات ویژه و چگونگی برنامه‌ریزی برای موفقیت کسب و کارتان بحث کنید.

- بخش دوم بخش بازار است که شما بایست مشتریان بالقوه خود را تشریح و تحلیل کرده و بگویید که آنها کیستند و کجا هستند؟ چه عواملی موجب خرید آنها و تداوم خرید آنها می‌شود؟ در اینجا شما همچنین در مورد رقابت و اینکه شما چه موقعیتی برای خرید زدن به آن خواهید داشت، توضیح می‌دهید.

- در نهایت بخش مالی است که در برگیرنده درآمد و وضعیت جریان نقدی، تراز نامه و سایر نسبت‌های مالی مانند تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر می‌باشد. این بخش نیاز به کمک حسابدار شما و یک نرم‌افزار صفحه گستر عالی دارد.

این سه مرحله به بخش‌های بیشتری تقسیم می‌شوند، یک طرح کسب و کار شامل هفت مؤلفه کلیدی است:

- ۱- خلاصه‌ی اجرایی
- ۲- تشریح کسب و کار
- ۳- استراتژیهای بازار
- ۴- تحلیل رقابتی
- ۵- طراحی و توسعه برنامه
- ۶- برنامه‌ی مدیریتی و عملیاتی
- ۷- عوامل مالی

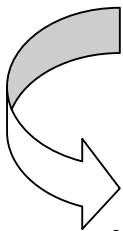
علاوه بر اینها طرح کسب و کار بایست دارای جلد، صفحه‌ی تیترو جدول محتویات باشد.

طرح کسب و کار شما چقدر بایست طولانی باشد؟

بستگی به استفاده شما از طرح دارد. یک طرح کسب و کار معمولی می‌تواند زیاد طولانی نباشد. از نوشتن چند خط پشت یک کاغذ شروع شده و در موارد ویژه و برای مؤسسات پیچیده حتی بیش از ۱۰۰ صفحه نیز می‌رسد. یک طرح کسب و کار معمول دارای ۱۵ تا ۲۰ صفحه است، اما بعضی جاها طرح با نوع نرمال بسیار متفاوت است.

بیشتر این به طبیعت کسب و کار شما بستگی خواهد داشت، اگر شما یک مفهوم ساده داشته باشید ممکن است قادر باشید آن را در چند جمله بیان کنید. به عبارت دیگر شما نوع جدید کسب و کار یا حتی نوع جدید صنعتی را پیشنهاد کنید، ممکن است نیاز به توضیح اندکی برای انتقال آن وجود داشته باشد.

هدف طرح کسب و کار شما نیز تعیین کننده طول آن است. اگر شما بخواهید از طرح برای کسب میلیون‌ها دلار سرمایه جهت شروع کسب و کار دارای ریسک استفاده کنید، شما بایست تشریحات و تفهیمات بسیاری ارائه دهید. اگر شما از طرح کسب و کار برای اهداف درون سازمانی و اداره یک کسب و کار موجود استفاده می‌کنید یک نسخه بسیار مختصر، عالی است.



ادامه دارد.....

رتبه بندی دانشگاه‌های برتر دنیا در سال ۲۰۰۵

رتبه جهانی	نام دانشگاه	قاره	رتبه در قاره	کشور	رتبه ملی
۱	Harvard Univ	Americas	۱	USA	۱
۲	Univ Cambridge	Europe	۱	UK	۱
۳	Stanford Univ	Americas	۲	USA	۲
۴	Univ California - Berkeley	Americas	۳	USA	۳
۵	Massachusetts Inst Tech (MIT)	Americas	۴	USA	۴
۶	California Inst Tech	Americas	۵	USA	۵
۷	Columbia Univ	Americas	۶	USA	۶
۸	Princeton Univ	Americas	۷	USA	۷
۹	Univ Chicago	Americas	۸	USA	۸
۱۰	Univ Oxford	Europe	۲	UK	۲
۱۱	Yale Univ	Americas	۹	USA	۹
۱۲	Cornell Univ	Americas	۱۰	USA	۱۰
۱۳	Univ California - San Diego	Americas	۱۱	USA	۱۱
۱۴	Univ California - Los Angeles	Americas	۱۲	USA	۱۲
۱۵	Univ Pennsylvania	Americas	۱۳	USA	۱۳
۱۶	Univ Wisconsin - Madison	Americas	۱۴	USA	۱۴
۱۷	Univ Washington - Seattle	Americas	۱۵	USA	۱۵
۱۸	Univ California - San Francisco	Americas	۱۶	USA	۱۶
۱۹	Johns Hopkins Univ	Americas	۱۷	USA	۱۷
۲۰	Tokyo Univ	Asia/Pac	۱	Japan	۱
۲۱	Univ Michigan - Ann Arbor	Americas	۱۸	USA	۱۸
۲۲	Kyoto Univ	Asia/Pac	۲	Japan	۲
۲۳	Imperial Coll London	Europe	۳	UK	۳
۲۴	Univ Toronto	Americas	۱۹	Canada	۱
۲۵	Univ Illinois - Urbana Champaign	Americas	۲۰	USA	۱۹
۲۶	Univ Coll London	Europe	۴	UK	۴
۲۷	Swiss Fed Inst Tech - Zurich	Europe	۵	Switzerland	۱
۲۸	Washington Univ - St. Louis	Americas	۲۱	USA	۲۰

29	New York Univ	Americas	22	USA	21
30	Rockefeller Univ	Americas	23	USA	22
31	Northwestern Univ	Americas	24	USA	23
32	Duke Univ	Americas	25	USA	24
32	Univ Minnesota - Twin Cities	Americas	25	USA	24
34	Univ California - Santa Barbara	Americas	27	USA	26
35	Univ Colorado - Boulder	Americas	28	USA	27
36	Univ Texas - Austin	Americas	29	USA	28
37	Univ British Columbia	Americas	30	Canada	2
38	Univ Texas Southwestern Med Center	Americas	31	USA	29
39	Pennsylvania State Univ - Univ Park	Americas	32	USA	30
39	Vanderbilt Univ	Americas	32	USA	30
41	Univ California - Davis	Americas	34	USA	32
41	Univ Utrecht	Europe	6	Netherlands	1
43	Rutgers State Univ - New Brunswick	Americas	35	USA	33
43	Univ Pittsburgh - Pittsburgh	Americas	35	USA	33
45	Karolinska Inst Stockholm	Europe	7	Sweden	1
46	Univ Paris 6	Europe	8	France	1
47	Univ California - Irvine	Americas	37	USA	35
47	Univ Edinburgh	Europe	9	UK	5
47	Univ Maryland - Coll Park	Americas	37	USA	35
50	Univ Southern California	Americas	39	USA	37
51	Univ Munich	Europe	10	Germany	1
52	Tech Univ Munich	Europe	11	Germany	2
53	Univ Manchester	Europe	12	UK	6
54	Carnegie Mellon Univ	Americas	40	USA	38
55	Univ North Carolina - Chapel Hill	Americas	41	USA	39
56	Australian Natl Univ	Asia/Pac	3	Australia	1
57	Univ Copenhagen	Europe	13	Denmark	1
57	Univ Florida	Americas	42	USA	40

٥٧	Univ Zurich	Europe	١٣	Switzerla nd	٢
٦٠	Uppsala Univ	Europe	١٥	Sweden	٢
٦١	Univ Paris ١١	Europe	١٦	France	٢
٦٢	Osaka Univ	Asia/Pac	٤	Japan	٣
٦٣	Ohio State Univ - Columbus	Americas	٤٣	USA	٤١
٦٤	Univ Bristol	Europe	١٧	UK	٧
٦٥	Univ Rochester	Americas	٤٤	USA	٤٢
٦٥	Univ Sheffield	Europe	١٨	UK	٨
٦٧	McGill Univ	Americas	٤٥	Canada	٣
٦٧	Moscow State Univ	Europe	١٩	Russia	١
٦٩	Case Western Reserve Univ	Americas	٤٦	USA	٤٣
٦٩	Univ Oslo	Europe	٢٠	Norway	١
٧١	Univ Heidelberg	Europe	٢١	Germany	٣
٧٢	Univ Leiden	Europe	٢٢	Netherla nds	٢
٧٣	Tohoku Univ	Asia/Pac	٥	Japan	٤
٧٣	Univ Arizona	Americas	٤٧	USA	٤٤
٧٥	Purdue Univ - West Lafayette	Americas	٤٨	USA	٤٥
٧٦	Univ Helsinki	Europe	٢٣	Finland	١
٧٧	Michigan State Univ	Americas	٤٩	USA	٤٦
٧٨	Hebrew Univ Jerusalem	Asia/Pac	٦	Israel	١
٧٨	Rice Univ	Americas	٥٠	USA	٤٧
٨٠	Boston Univ	Americas	٥١	USA	٤٨
٨٠	King's Coll London	Europe	٢٤	UK	٩
٨٢	Univ Melbourne	Asia/Pac	٧	Australia	٢
٨٣	Univ Nottingham	Europe	٢٥	UK	١٠
٨٤	Univ Goettingen	Europe	٢٦	Germany	٤
٨٥	Univ Vienna	Europe	٢٧	Austria	١
٨٦	Brown Univ	Americas	٥٢	USA	٤٩
٨٧	Indiana Univ - Bloomington	Americas	٥٣	USA	٥٠
٨٧	Univ Basel	Europe	٢٨	Switzerla nd	٣

۸۹	Texas A&M Univ - Coll Station	Americas	۵۴	USA	۵۱
۹۰	McMaster Univ	Americas	۵۵	Canada	۴
۹۰	Univ Freiburg	Europe	۲۹	Germany	۵
۹۲	Univ Strasbourg ۱	Europe	۳۰	France	۳
۹۳	Ecole Normale Super Paris	Europe	۳۱	France	۴
۹۳	Stockholm Univ	Europe	۳۱	Sweden	۳
۹۳	Tokyo Inst Tech	Asia/Pac	۸	Japan	۵
۹۳	Univ Utah	Americas	۵۶	USA	۵۲
۹۷	Univ Roma - La Sapienza	Europe	۳۳	Italy	۱
۹۸	Univ Birmingham	Europe	۳۴	UK	۱۱
۹۹	Lund Univ	Europe	۳۵	Sweden	۴
۱۰۰	Tufts Univ	Americas	۵۷	USA	۵۳

راستی من استاد و شمای دانشجو و سایر افراد جامعه برای یافتن جایگاه شایسته

چه باید بکنیم؟