



- کارآفرینی ، راهی برای استفاده بهینه از منابع مالی خانواده و پس اندازهای شخصی ایجاد می کند
- کارآفرینی ، موجب سود اجتماعی از طریق دولت می شود.

مرکز کارآفرینی دانشگاه شاهد، در اجرای آئین نامه طرح کاراد (توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور) مصوب وزارت فرهنگ و آموزش عالی وقت، به منظور ایجاد، ارتقاء و توسعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه در نیمه دوم سال تحصیلی ۸۵-۸۴ با تلاش و همکاری جمعی از اساتید و دانشجویان رشته‌های مختلف این دانشگاه فعال گردید.

گروه های مرکز:

آموزش

آموزش یکی از ابزارهای مهم در جهت گسترش کارآفرینی است. با توجه به مطالعات مختلف صورت گرفته، ثابت شده است که ویژگی های کارآفرینان اغلب اکتسابی است نه ارثی و از این رو در حال حاضر آموزش کارآفرینی به یکی از مهم ترین و گسترده ترین فعالیت های دانشگاه ها تبدیل شده است. هدف اصلی گروه آموزش مرکز کارآفرینی دانشگاه، تحریک انگیزه ها، پرورش ویژگیها و آموزش مهارتهای کارآفرینانه است.

پژوهش

گروه پژوهش مرکز کارآفرینی، با هدف تقویت مهارتها و توسعه بعد کارآفرینی، بررسی و مطالعه ی زمینه های پژوهشی، جذب پژوهشگران و علاقمندان پژوهش، مشاوره و حمایت از طرح های پژوهشی ، پایان نامه ها کتب و مجلات منتشره در زمینه کارآفرینی تشکیل گردیده است.

- به زبان ساده "کارآفرینی" همان فرآیند تاسیس یک کسب وکار (شرکت) بر مبنای یک فکر و ایده نو است. یک یا گروهی از افراد که به آنها "کارآفرین" می گویم فرصتی نوین را کشف کرده ویا خلق می کنند و بر پایه آن شرکت یا موسسه‌ای خصوصی را بنیان نهاده و دل را به دریا زده و وارد عرصه بازار و رقابت می شوند.
- کارآفرینی با ایجاد فرصت‌های شغلی و تولید ثروت و بهبود شرایط اقتصادی، پیش زمینه‌ای اساسی برای ارتقای سطح فرهنگی جامعه فراهم می کند .
- در شرکت‌های کوچک کارآفرین، کارکنان به تدریج می آموزند که چگونه در مواضع برابر با یکدیگر همکاری و مشارکت کنند و این همکاری را به سوی یک موقعیت برد-برد سوق دهند

• کار آفرینی فرآیند خلق کالاها، خدمات و برون داد های نو و با ارزش است که با صرف زمان و کوشش لازم و خطر پذیری های سنجیده به دریافت پاداش‌های مالی، روانی، اجتماعی و کسب رضایت شخصی و استقلال منجر می شود.

• کارآفرینی یک شیوه اندیشه کل گرا، استدلال و عمل مبتنی بر رویکردی فرصت گرایانه و رهبری متوازن است.

• کارآفرینی یعنی

- کارآفرینی ، موجب اشتغال می شود
- کارآفرینی ، کیفیت زندگی را بهبود می بخشد
- کارآفرینی ، موجب توزیع مناسب درآمد شده و اضطرابهای اجتماعی را کاهش می دهد
- کارآفرینی ، موجب بهره برداری از منابع و فعال شدن آنها برای بهره وری عظیم ملی می شود

➤ ترویج و مشاوره

گروه ترویج و مشاوره با هدف توسعه و گسترش مفاهیم اساسی کارآفرینی، شناسایی دانشجویان و اساتید خلاق و نوآور و افزایش اعتماد به نفس و انگیزه آنها جهت ورود به فعالیت های کارآفرینانه فعالیت می نماید.

برنامه های مرکز برای دانشجویان دانشگاه:

➤ کارگاه های آموزشی:

مرکز کارآفرینی کارگاه هایی با موضوعات زیر برای دانشجویان برگزار می کند.

- کارگاه آموزشی مبانی کارآفرینی
- کارگاه آموزشی خلاقیت
- کارگاه آموزشی تدوین طرح کسب و کار
- کارگاه آموزشی آشنایی با اصول بازاریابی

...

➤ سمینار های کارآفرینی:

در این سمینارها از کارآفرینان موفق دعوت می شود تا در مورد دلایل موفقیت خود برای دانشجویان صحبت کنند و به سوالات آنان پاسخ دهند.

➤ اردوهای علمی / تفریحی:

بازدید از صنایع و کسب و کار کارآفرینان ایرانی یکی دیگر از برنامه های مرکز است.

➤ استفاده از منابع مرکز:

استفاده از فیلم ها، کتاب ها و جزوه های مرکز برای دانشجویان امکان پذیر است.

➤ مجله کارآفرینی:

مجله کارآفرینی نیز برای دانشجویان دانشگاه چاپ می شود و مطالب جالبی در مورد کارآفرینی و خلاقیت و مباحث مرتبط آن را پوشش می دهد.

به اطلاع دانشجویان گرامی می رساند مرکز کارآفرینی در راستای مشارکت ترویجی، اطلاع، بهره مند شدن دانشجویان از برنامه ها و برقراری ارتباط با مرکز، در فصل تابستان فعال می باشد، لذا تقاضا می شود مشخصات کامل خود اعم از نام و نام خانوادگی، رشته، دانشکده، و تلفن تماس در مواقع لزوم و مهمتر از همه آدرس الکترونیکی (E-mail) خود را از طریق آدرس الکترونیکی (E-mail) مرکز در اختیار مرکز قرار دهند.

karafariny@shahed.ac.ir

ضمناً به اطلاع می رساند فرمت word عضویت در سایت دانشگاه موجود می باشد.

www.shahed.ac.ir

چگونگی ارتباط با ما:

نشانی: تهران، ابتدای آزاد راه تهران - قم، روبروی حرم مطهر حضرت امام خمینی (ره) طرح جامع دانشگاه شاهد، بین دانشکده کشاورزی و خوابگاه، مرکز کارآفرینی
تلفن مستقیم: ۰۵۲۷۷۰۵۷۳ فکس: ۰۵۲۷۷۰۵۷۳ - تلفن دانشگاه: ۰۵۲۷۷۴۰۰ داخلی ۲۵۰۰